



Corsi di Studio in  
**Scienze Motorie**

**la Voce delle Scienze Motorie** dell'Università di Bologna "Alma Mater Studiorum",  
affidenti alla Scuola di Farmacia, Biotecnologie e Scienze Motorie  
v.le Carlo Berti Pichat, 10 - 40127 Bologna  
tel. 051.209.55.50 fax 051.209.55.65, e-mail: [vocescienzemotorie@unibo.it](mailto:vocescienzemotorie@unibo.it)

**All'attenzione del Direttore**

**All'attenzione della redazione sportiva**

**DATA:** 26/05/2015

Comunicato Stampa n. 6 - per l'edizione di **27/05/2015**

## **STORIE E CONTENUTI**

### **L'identità e la storia dell'associazionismo sportivo al servizio degli studenti**

#### **A colloquio con Uisp – Regione E-Romagna**

Accade a volte che il valore di un'identità sia racchiusa nei suoi progetti, altre volte che la determinazione e l'impegno siano una marcia per costruire.

In un momento storico così delicato l'identità e la comunicazione, sono gli strumenti base per offrire formazione e crescita alle nuove generazioni.

UISP coniuga entrambe le sfaccettature prodigandosi, dal 1948, a rendere lo sport un diritto di tutti, realizzando progetti di interesse collettivo, cercando sempre di smuovere le personalità del singolo.

Se accanto alla UISP anche **l'Università di Bologna** mette disposizione i suoi saperi per la crescita collettiva, per diffondere lo sport, per farne il collante tra le generazioni, ecco che avviene il miracolo.

Perché, nonostante i tempi difficili Unibo e Uisp continuano a credere nei progetti, nell'importanza della solidarietà, nella formazione sportiva per creare e comunicare valore e identità.

Lo hanno fatto anche giovedì 21 maggio con un incontro tenutosi in via Angherà 22, presso il Polo universitario di Rimini intitolato "**Costruire Identità, comunicare Valore**".

Con passione e professionalità Vittorio Martone responsabile della Comunicazione di Uisp Emilia Romagna, è stato intervistato da Giovanna Russo (Docente di Sociologia della comunicazione e dello sport dell'Università di Bologna "AMS"). L'incontro ha regalato ai giovani studenti della Laurea Magistrale in Management delle Attività Motorie e Sportive, una bella parentesi sulla realtà della comunicazione illustrandone le tecniche e gli strumenti per diffondere la cultura e gli eventi ad esso connessi, animato da un dibattito aperto e intenso.

La partecipazione del giovane pubblico ha confermato l'importanza di accrescere e diffondere iniziative di questo tipo, riconoscendo in questo incontro un'idea progettuale nella quale la didattica si pone al servizio dell'identità e della formazione dello studente. Il giusto modo affinché le iniziative prendano vita. Lo scambio di battute fra gli interlocutori e gli argomenti discussi erano infatti mirati alla conoscenza di una realtà organizzativa di ampio raggio. Uisp, Ente di promozione sportiva, da circa 70 anni ha fatto della presenza capillare sul territorio regionale la propria forza

come pure il proprio impegno nella gestione e diffusione di una pratica sportiva espressione di socialità, rispetto e solidarietà. “Sportpertutti” appunto.

Anche nella comunicazione dei propri valori, creati e diffusi, così come alcuni citati e indimenticati giornalisti sportivi – da Gianni Brera a Beppe Viola – hanno indicato, sottolineando l’importanza della fiducia, il valore dell’inventiva, il coraggio di essere una voce fuori dal coro ma al servizio di tutti.

Un bel messaggio da trasmettere a chi ha scelto lo sport come ambito professionale. Perché è così che accade quando la narrazione di una esperienza è densa di contenuti: quando la formazione incontra la qualità, quando comunicare diventa un valore, è allora che si costruisce l’identità. Passo dopo passo. Quella stessa che si è voluta trasmettere ai giovani studenti dell’Alma Mater Studiorum.

Informazioni sempre aggiornate su attività ed eventi nelle Scienze dello Sport dell’Università di Bologna si possono trovare nel sito web dello SportComLab dell’“Alma Mater” all’indirizzo: <http://www.sportcomlab.it>.

**Stefano Martelli**

*Ordinario di Sociologia dei Processi culturali e comunicativi*

*presso i CdS in Scienze Motorie*

*Responsabile dello SportComLab dell’Alma Mater*

Per ulteriori informazioni riguardanti l’evento è possibile contattare la **Dott.Ssa Silvana Porro** :  
[vocescienzemotorie@unibo.it](mailto:vocescienzemotorie@unibo.it)

[2 allegati per saperne di più sull'offerta formativa dell'Uni.Bologna "AMS" nel campo delle Scienze Motorie:](#)

## **A) Le Scienze Motorie all'Università di Bologna "AMS"**

Sono quattro i Corsi di studio che formano i nuovi professionisti nel campo delle Scienze dello Sport e dell'Attività fisica, nell'Università di Bologna "Alma Mater Studiorum". Sciolta ex lege 240/2010 la Facoltà di Scienze motorie, la quale nel 1998 aveva raccolto l'eredità del precedente ISEF (Istituto superiore di Educazione fisica), al tempo stesso trasformandolo in un vero e proprio percorso formativo universitario, dal 15 ottobre 2012 le funzioni della disciolta Facoltà sono passate alla **School in Farmacia, Biotecnologie e Scienze Motorie** e pure al Dipartimento di **Scienze per la Qualità della Vita**, con sede a Rimini. Saranno tali strutture ad assicurare la formazione dei nuovi scienziati del movimento umano nell'Università più antica del mondo.

L'**offerta formativa** dell'Alma Mater nel campo delle Scienze Motorie è stata profondamente rinnovata negli ultimi anni, sia negli aspetti organizzativi, sia di contenuto, con l'istituzione di nuovi corsi di studio e con la rimodulazione degli esistenti. Nel presente A.A. 2013-2014 al 1° livello degli studi universitari è attivo il nuovo Corso di studio in **SAMS-Scienze delle Attività motorie e sportive**, che è presente nelle due sedi (Bologna e Rimini); il SAMS è un CdL a numero programmato (220 posti nel capoluogo, 110 nella città romagnola).

Al termine del triennio i laureati potranno iscriversi a uno dei tre seguenti Corsi di Laurea Magistrale, con sede a Bologna i primi due, e a Rimini il terzo:

- 1. Scienze e Tecniche dell'Attività Motoria Preventiva e Adattata (STAMPA);**
- 2. Scienze e Tecniche dell'Attività Sportiva (STAS);**
- 3. Management per le Attività motorie e sportive (MAMS).**

Le Scienze motorie comprendono **un ampio campo di discipline** aventi per obiettivo la conoscenza del corpo umano in movimento in tutti i suoi aspetti: dalle basi biologiche della motricità, alle tecniche di allenamento negli sport; dalle attività fisiche praticate a scopo ludico, a quelle mirate al ripristino e al mantenimento della forma e della salute fisica; dal raggiungimento di elevati livelli di prestazione nell'agonismo, al mantenimento o al recupero della motricità sia nei soggetti normali sia in persone anziane ovvero portatrici di handicap. In questo campo sono inoltre incluse tutte quelle conoscenze collaterali necessarie all'educazione alla motricità e all'organizzazione socio-economica delle attività e degli eventi sportivi.

La **finalità** dei Corsi di studio in Scienze Motorie dell'Alma Mater è quella di acquisire e trasmettere ai giovani conoscenze approfondite nei vari campi delle attività motorie dell'uomo, per far fronte alla sempre maggiore richiesta sociale di competenze professionali in materia di fitness, di wellness e di sport competitivo (a livello professionale o amatoriale).

L'**obiettivo specifico** dei suddetti Corsi di studio è quello di preparare atleti, manager, educatori, ricercatori e professionisti di livello universitario, impegnati in attività finalizzate al raggiungimento e al mantenimento delle migliori condizioni di benessere psico-fisico della popolazione nei vari ambienti, così come quello di sostenere e comunicare le attività sportive a livello agonistico e competitivo.

## **B) Dati statistici sul gradimento dei Corsi di Studio in Scienze Motorie da parte degli studenti**

Secondo i risultati dell'ultima indagine (2013) condotta dal Censis-la "Repubblica" sul gradimento dei corsi di laurea in Italia, **i Corsi di studio [CdS] in Scienze motorie** dell'Alma Mater **sono tra i più apprezzati a livello nazionale**. L'**87,8%** dei laureati a Bologna risulta infatti complessivamente soddisfatto del proprio Corso di studi, contro una media nazionale nei Corsi simili di altre Università dell'**85,3%**.

Nel 1° anno i complessivamente soddisfatti della qualità dell'insegnamento ricevuto sfiorano il 92%, contro una media nazionale dei Corsi di studio in Scienze motorie dell'**85,3%**. Il livello di soddisfazione dichiarato è elevato: chi ha risposto al questionario Almalaurea (l'**80%** dei 210 laureati fra CdS triennali e

CdS magistrali) dà un giudizio sui Corsi di studio in Scienze Motorie decisamente positivo, sia rispetto a chi si è laureato in altre sedi, sia rispetto ai laureati triennali delle altre Facoltà di Bologna.

Altri risultati positivi sono i seguenti.

L'età media dei laureati nei quattro CdS in Scienze Motorie a Bologna è di **25,8** anni rispetto una media generale degli atenei italiani di **27,1** anni. Più di un quarto si è laureato a meno di 23 anni (**27,6%**) e altrettanti si sono laureati in un'età compresa tra i 23 e i 24 anni (27,6%); solo l'ultimo quarto si è laureato a più di 27 anni, ma tra questi vi sono numerosi laureati Magistrali (22,4%). In altri termini oltre due laureati su cinque si sono laureati in corso di studi (44,8%) e un altro quinto lo ha fatto entro il 1° anno fuori corso. Quasi uno studente su cinque iscritto a un Corso di Studi in Scienze Motorie presso l'Università di Bologna AMS ha usufruito di borse di studio (19,6%), e il 3,6% ha trascorso periodi di studio all'estero usufruendo di una borsa Erasmus o di un altro programma dell'Unione europea.

Altro dato da mettere in rilievo è la frequenza molto elevata di occasioni professionali già nel corso degli studi universitari in Scienze Motorie: il **93,5%** dei laureati presso l'Alma Mater ha lavorato in varie forme e a vario titolo in strutture sportive già nel corso degli studi, contro il **74,5%** delle altre sedi.

In questo quadro gli studenti intervistati si dichiarano decisamente soddisfatti del corso di studi frequentato, tanto da considerare favorevolmente l'idea di iscriversi nuovamente all'Università di Bologna AMS nello stesso corso di studi per il 66,1%, e solo nel **4,8%** allo stesso corso di studi ma in un'altra Università. Ben 7 laureati su 10 dichiarano poi di voler proseguire gli studi (70,2%), nella maggior parte dei casi iscrivendosi ad uno dei 3 Corsi di laurea Magistrale in Scienze Motorie offerti nelle sedi di Bologna e Rimini (30,4%), ma anche a un'ulteriore laurea triennale (12,5%), a Scuole di specializzazione post-laurea (3%), a Master universitari o a corsi di perfezionamento (8,4%) o ad altre attività di qualificazione professionale (organizzati dal CONI o altri enti) (13,1%).

Inoltre, come emerge dalla XV Indagine sulla condizione occupazionale e formativa dei laureati effettuata dal Consorzio AlmaLaurea (2012), i laureati in Scienze Motorie ad un anno dal conseguimento del titolo di 1° livello risultano occupati per il 40,4%, per l'ulteriore 24,9% al tempo stesso lavorano e studiano essendosi iscritti alla Laurea Magistrale, e per il 19,6% studiano solamente –quindi ad un anno dalla laurea solo il 15% circa è inoccupato o cerca lavoro. Ciò a fronte di una media nazionale rispettivamente del 29,3%, del 15,1%, e del 39,7% [Rapporto 2013: 70, fig. 22].

Per conoscere l'offerta formativa ed ulteriori informazioni sui Corsi di Studio in Scienze Motorie dell'Università di Bologna "Alma Mater Studiorum" è possibile visitare il sito internet della Scuola di Farmacia, Biotecnologie e Scienze Motorie, all'indirizzo: <http://www.farbiomot.unibo.it/it> .